LG 디스플레이 면접 준비

기업 분석

* 사업 영역 (매출액 비중)

1. TV : 27.7%
2. IT : 41.8% (매출액 10조 가량)
3. Mobile : 30.5%
4. Etc

* SWOT 분석

S

1. 우수한 기술력(Oxide-TFT, Mini-LED, IPS)
2. 점유율(글로벌 대형 OLED 시장 점유율 99%)
3. 전세계 유일! LG 디스플레이 TV형 대형 OLED 유일한 공급업체
4. 차량용 디스플레이 제품 경쟁력 1위
5. 대형 OLED이 더 높은 기술력을 요하는 영역 따라서 중소형 시장에서 확장 가능성이 높다.

W

1. 스마트폰 OLED 패널 저조한 점유율 (중소형 OLED) // 애플 (삼성 60% / LG 20% 대)
2. QLED, 차세대 디스플레이에 대한 대비
3. LCD 수익성

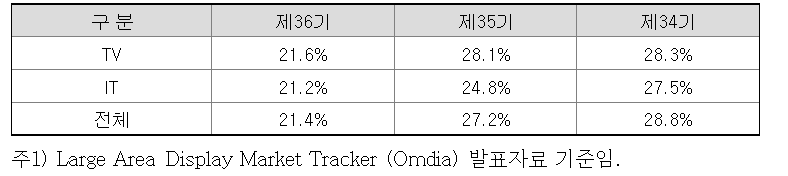
O

1. 코로나 바이러스에 따른 재택 근무 및 온라인 수업 강화 다양한 디바이스 수요
2. DT로 인해 전 산업에 걸쳐 다양한 수요 발생 가능성 높음
3. Mini-LED

T

1. 규모의 경제와 정부 지원이 적극적인 중국산 OLED의 출현으로 가격 경쟁력 하락
2. BOE, China star, 대만 기업 등 출현
3. LCD 패널 가격 하락 예정 (수요 안정화)

* 세계 시장 점유율 순위



* 최근 이슈

1. 세계 최초 2K(2,016)-zone mini-LED & Ultra Slim UHD Monitor 제품 개발

* 세계 최초 2K-zone 차별화 제품 개발로 Monitor 고객에게 최고 성능 Needs 만족 및 차별화(Premium) 시장 입지 강화
* Mini-LED 기초 기술 선점을 Seed로 IT 전 제품(MNT/NBPC/Tablet) 확대 적용을 통한 신규 수익 창출

1. 구미 TV패널 공장 -> IT 생산라인으로 구축 (초기 설비 불필요)
2. 세트 업계에서 OLED 수요 증가 -> OLED 배수화?
3. POLED : 플라스틱 - 플렉서블
4. WOLED : White OLED – TV형
5. LCD 패널 가격 하락
   1. <https://biz.chosun.com/it-science/ict/2021/07/16/5JSQWPYOHBGCHJ32HWFEZSSOLQ/> 기사

* 제품군 파악하기

1. LCD (IT 제품)
   1. TFT LCD
      1. TFT(Thin Film Transistor) : 디스플레이 기본 단위인 픽셀을 제어하는 스위치 역할을 담당하는 반도체 소자. 디스플레이는 RGB 픽셀로 이루어져 있음. 각 픽셀의 on/off를 통해 밝기를 조절하며 발광을 제어함
      2. Oxide : 산화물 TFT, LTPS의 높은 단가와 인프라 활용 문제를 극복하기 위해 등장. 반도체 물질에 실리콘 대신 산화물(In, Ga, Zn, O= IGZO). a-Si보다 10배 빠름. 기존 설비 활용 가능성 높음 / 소비 전력이 낮음
   2. IPS(In Plane Switching) : 액정을 수평으로 움직이게 함으로써 시야각을 높임

고해상도의 안정적인 화면을 구현하는 광시야각 기술입니다. 수평 배열의 액정 배치 방식으로 어느 각도에서든 동일한 화면 즐길 수 있음.

* + 1. 초대형/고해상도 화면
    2. Curved display
  1. In-touch : 독자적인 기술 C/F와 TFT 사이에 터치센서를 삽입 (in cell 방식)
     1. 높은 터치 감도
     2. 얇은 두께
     3. 시안성 : 낮은 반사율과 높은 화질

1. OLED (TV) : 유기물질 박막에 양극과 음극을 통하여 주입된 전자와 정공이 재결합하여 여기자를 형성하고 형성된 여기자 에너지로 특정한 파장의 빛이 발생하는 자체 발광형 디스플레이
   1. WRGB : 기존 RGB의 업그레이드 버전, 네 컬러 방식으로 더욱 풍부한 색감과 무한대의 명암비 제공하는 최고 화질
   2. 가격 경쟁력 : LCD 대비 우위를 가짐. BLU(LCD 핵심 재료)가 없어 대형 사이즈로 갈수록 가격 경쟁력을 확보할 수 있음
   3. 디자인 유연성 : 구조가 단순해 오목하거나 볼록한 형태 등 다양하게 디자인할 수 있음, 얇고 가볍다.
   4. 높은 화질
   5. 활용
      1. 8K OLED : LG 최초의 최대, 최고 화소의 OLED TV 생산
      2. Rollable OLED : 얇고 휘어질 수 있는 POLED(폴리이미드) 제품, 패널을 본체 속으로 둥글게 말아 넣을 수 있음. 세계최초 곡률 반경 30R을 구현
2. QLED(삼성 디스플레이)
3. POLED (Plastic OLED) : 유리 기판 위가 아닌 플라스틱으로 패널을 구축 (전세계에서 LG와 삼성만)
   1. 유연성 : 유리가 아니기 때문에.
   2. 효율성
   3. 내구성
   4. 활용 가능성 : 폴더블 디바이스, 차량용, 스마트폰 등 가장 성장 가능성이 높은 분야

예상 질문 IT 사업부 공통

* IT 디스플레이 제품 : 사용자의 니즈에 맞는 다양한 제품 제공. UHD를 넘어 8K 화질 (초고화질) 제공 /

1. 다양한 모니터
2. 2 in 1 노트북용 제품
3. HDR (High Dynamic Range : 명암비 극대화) 제품 : IPS 기술을 바탕으로 블랙은 더 깊게 원색은 가장 원색답게 어느 각도에서 초고화질 제공
4. Oxide : 소비전력 우수
5. CSO (Crystal Sound OLED) : 모니터에서 소리가 난다. 여러 구조물을 섞어 진동으로 소리 출력

* 현직자 예상

1. 면접 내용
   1. 피티에 대한 질문 안 받을 수도 많이 받을 수도 그 내용에 따라 달라짐. 어느쪽이건 대비하고 당황하지 말자
   2. 1분 자기소개

메이요우, 시야오, 따 세 가지 중국어를 통해 중국인의 마음을 훔쳤던 지원자 이규정입니다. 반갑습니다.

저는 대학교 1학년 시절, 슈마커라는 멀티브랜드 샵에서 신발 판매 아르바이트를 경험했습니다.

당시 매장엔 중국인들의 유입이 많았지만, 직원 중 응대가 가능한 사람이 없었습니다.

저는 되도 않는 중국어와 연예인 사진을 통해 그들을 응대 했고 성공적으로 구매를 이끌어내었습니다. 그 결과 매장은 30%의 매출 신장을 이뤄낼 수 있었고 저는 중국인 고객 전담 직원이 되었습니다. 본인에게 특별한 영업 전략이 있었다고 생각하지 않습니다. 고객을 위하는 마음 그리고 태도 그것이 중국인 고객들을 감동시킨 것이라고 생각합니다.

LG 디스플레이에 입사한 이후에도 항상 고객의 입장에서 생각하고 니즈를 파악할 수 있는 그런 영업인이 되겠습니다. 이상입니다

* 1. 알바 등 직무 경험 질문
     1. 다양한 아르바이트
     2. 슈마커(가장 기억에 남는 아르바이트) : 말은 안 통하지만 진심으로 상대방을 대했고 그 결과 한 고객에게 80만원의 상품을 판매 할 정도로 매장 매출 신장에 기여하였다.
     3. 빌즈(클레임 해결) : 아는 것의 차이를 인정하고 나만의 응대 노트를 만들어 고객을 응대하여 클레임을 줄였다. 이후 그 노트는 모든 알바생에게 공유되었고 최초로 시급이 올라가는 인정을 받았다.
     4. 과일판매 or 보안요원, 공사장(가장 힘들었던 아르바이트)
  2. 해외 경험 질문
     1. 독일 교환학생 6개월
        1. 비빔밥 만들어서 발표하여 좋은 점수를 얻은 것
  3. 고객 응대(직무 수행) 시 필요한 스킬 영어로 말해봐라
     1. 커뮤니케이션 스킬

차이를 인정, 적극적인 태도

* + 1. 분석력

프로그래밍 역량

* 1. 파견 기회 주어지면 어떻게 할 것인가?
     1. 독일 가서 많은 것을 배웠다. -> 내가 성장할 수 있는 기회로 삼겠다
  2. 돌발 질문
     1. 영어 안 통하는 곳에서 택시 탔다?
  3. 공백기 질문
     1. 취준

신문 스크랩 / 적성 / 어학성적 등등 열심히 살았다. 따라서 적성검사에 어려움 없었다. 신문 내용 하나 이야기하기.

* + 1. 싸피

미래에는 프로그래밍 역량과 어학 역량이 같은 취급을 받을 수 있다.

내가 하는 영업이란 직무는 분석력이 중요한 역량 중 하나이다.

그 분석을 효율적으로 하기 위한 툴이라고 생각하며, 그런 마인드로 공부하였다.

* 1. 입사 후 포부
  2. 마지막 한 마디
     1. 신입사원으로 필요한 역량 : 배움에 대한 의지
     2. 대인관계 능력
     3. 자신감 & 열심히 배우겠다.

직무에 대한 내용

* 영업 : 매출과 손익을 분석하고 판매량 조절 및 재고 관리

PT면접 예상

1. 중국 BOE 등 해외 기업들이 디스플레이 산업에서 저가 전략을 취하고 있는 현 시장에서 LG 디스플레이가 취해야 할 전략은 무엇인가?
2. LCD, OLED를 비교하며 제품을 팔아봐라
3. LCD 패널의 가격 하락이 예측되고 있다. 대처방안은?